

城市之光工作室

阿特拉斯发布营销活动

建议方案在不削弱审核与治理的前提下提升速度和一致性。

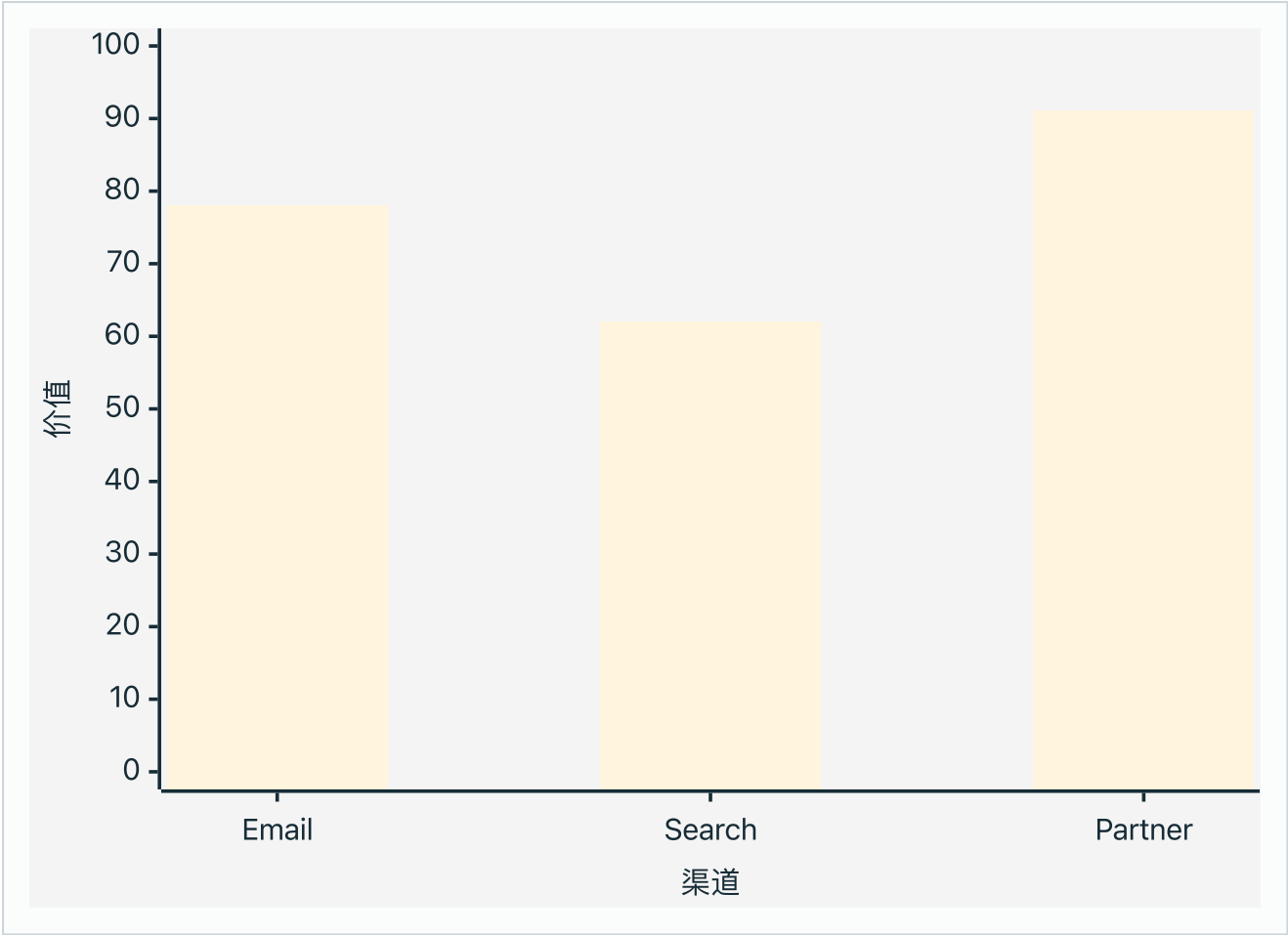
提交给 阿特拉斯系统	编制方 陈思远	机构 城市之光工作室
日期 2026年7月18日	有效期至 2026年9月30日	编号 M2P-17
版本 1.0	联系方式 陈思远 hello@example.org	网站 https://example.org

概览

本文为“营销活动报告”提出聚焦方案，给出清晰的决策路径与负责任的执行安排。

表现

指标	价值	目标值
表现	72%	90%
时间	12 天	8 天
状态	3.8 / 5	4.5 / 5



证据

所提供的证据支持切实可行的下一步，同时明确列出假设与局限。

风险

主要依赖是及时获得源材料；简短的审核节点可以减少返工。

下一步

阶段	负责人	日期	状态
1	团队 A	1-10	已完成
2	团队 B	11-25	进行中
3	团队 A	26-30	已计划