

도시빛 스튜디오

아틀라스 출시 캠페인

권장안은 검토와 거버넌스를 약화하지 않으면서 속도와 일관성을 높입니다.

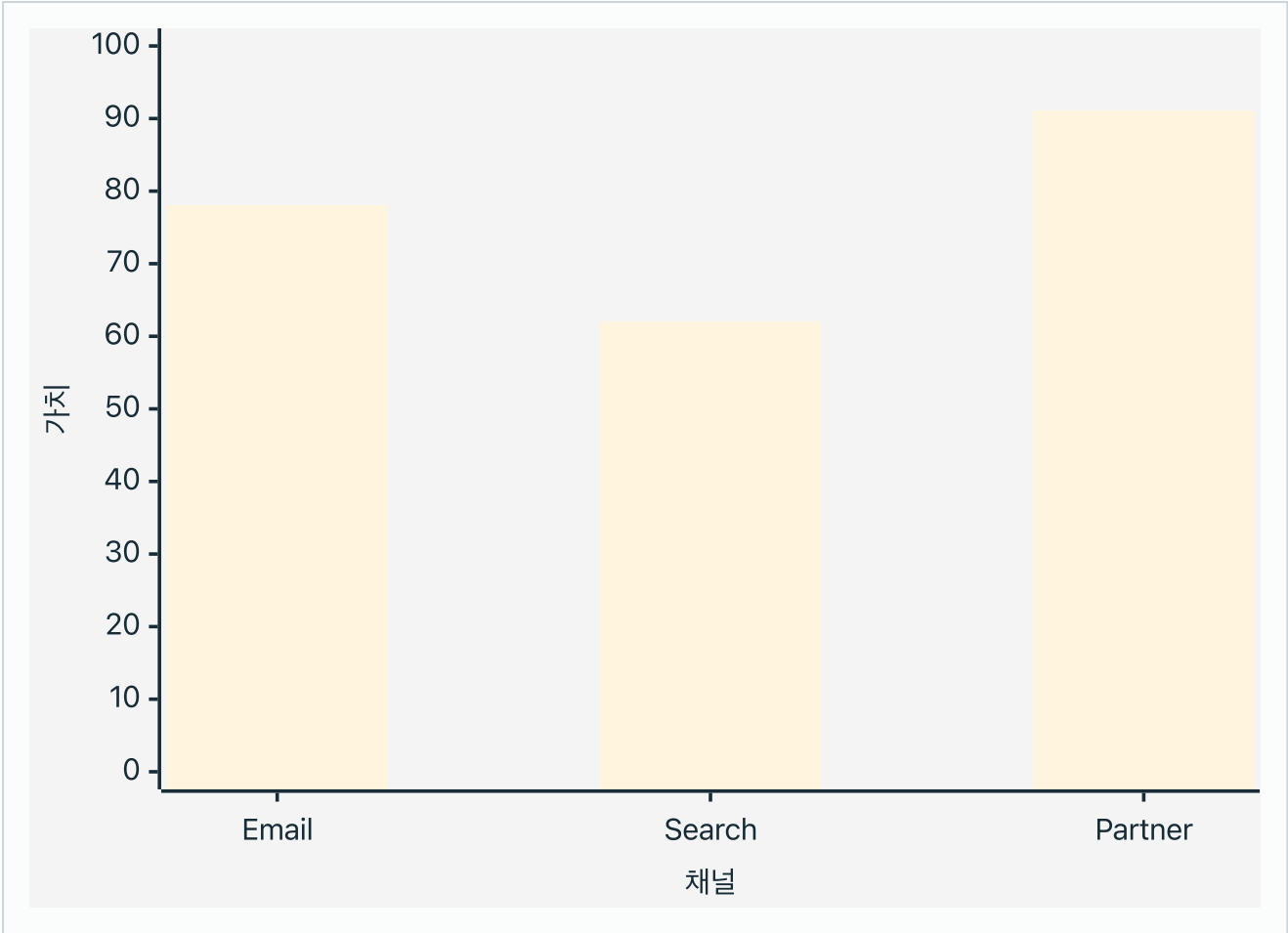
수신 아틀라스 시스템즈	작성 이도윤	조직 도시빛 스튜디오
날짜 2026년 7월 18일	유효 기한 2026년 9월 30일	참조 M2P-17
버전 1.0	연락처 이도윤 hello@example.org	웹사이트 https://example.org

개요

이 문서는 캠페인 보고서를 위한 명확한 의사결정 경로와 책임 있는 실행 계획을 제시합니다.

성과 지표

지표	가치	목표값
성과 지표	72%	90%
시간	12 일	8 일
상태	3.8 / 5	4.5 / 5



근거

제공된 근거는 실용적인 다음 단계를 뒷받침하며 가정과 한계도 분명히 보여 줍니다.

위험

가장 큰 의존 요소는 원본 자료의 제때 공유이며, 짧은 검토 단계로 재작업을 줄입니다.

다음 단계

단계	담당자	날짜	상태
1	팀 A	1-10	완료
2	팀 B	11-25	진행 중
3	팀 A	26-30	예정